

EL 70% DE LOS PEDIATRAS CREE QUE LAS MEDIDAS DE AHORRO ESTÁN PERJUDICANDO A LA SALUD DE SUS PACIENTES

Insatisfacción y desánimo profesional, incrementos en las listas de espera... Son parte del impacto que las medidas de ahorro sanitario han generado en el colectivo de pediatras y en la salud de sus pacientes, según se deduce de las respuestas de más de 1.000 profesionales participantes en la encuesta *online La crisis, los niños y los pediatras*, promovida por la AEP.

LA VISIBILIDAD DE LA AEP EN LOS MEDIOS, EN AUGE DURANTE 2012

Casi 1.500 apariciones en prensa, radio y televisión es el balance de un año de intensa comunicación de las actividades de la AEP y de sus socios a los medios. Las acciones planteadas durante 2012 han perseguido afianzar la visibilidad de la asociación y fomentar un estado de opinión favorable sobre la Pediatría y sus áreas de capacitación.



RENOVAMOS NUESTRO BOLETÍN

Bajo el título "Noticias AEP", nuestra Asociación ha dado paso a un nuevo proyecto para continuar acercándose a todos los socios, con la intención de reflejar en sus páginas todas las novedades relativas a las actividades llevadas a cabo por la AEP, tanto las propias como aquellas que sus miembros quieran difundir a través de este medio de comunicación interna.

EL PEDIAMÉCUM, GALARDONADO COMO MEJOR IDEA POR LA PUBLICACIÓN "DIARIO MÉDICO"

La iniciativa del Comité de Medicamentos de la AEP de elaborar un vademécum específico sólo para fármacos utilizados en población infantil, denominado *Pediamécum*, ha sido reconocida con el premio *Mejores Ideas del año* entregado por el periódico *Diario Médico*.

CUATRO DE CADA CINCO PEDIATRAS SE VACUNA FRENTE A LA GRIPE

El 79% de los pediatras y cirujanos pediátricos en activo y el 80% de los residentes de la especialidad asegura que se ha vacunado o se va a vacunar esta temporada frente a la gripe, según una encuesta impulsada por el Comité Asesor de Vacunas de la AEP.

NUEVOS TIEMPOS, MISMO OBJETIVO

Al poco de tomar posesión el actual Comité Ejecutivo de la AEP, se desarrolló y aprobó un necesario **"plan estratégico"** con varias líneas destinadas a adaptar la dirección de la Asociación a la actualidad cambiante y, por lo tanto, necesitada de acciones impregnadas de un cambio continuo, que facilitarían la consecución de los objetivos previstos desde un principio y esbozados en el programa electoral.

Uno de esos cambios, cuya necesidad estamos comprobando cada día de una manera más evidente, es el menor uso del soporte papel en las actividades de información, comunicación e incluso formación. En consonancia, se precisa desarrollar cada vez más los soportes *online* y esto era imprescindible sobre todo en lo referente a las herramientas de comunicación interna.

Por ello, hemos dado paso a un nuevo proyecto bajo el título **"Noticias AEP"** para continuar acercándonos a todos los

socios de la AEP, con la intención de reflejar en sus páginas todas las novedades relativas a las actividades llevadas a cabo por la Asociación, tanto las propias como las de cualquier socio que quiera utilizar este medio para difundirlas. Confiamos en que la propuesta continúe siendo del interés de los socios y que cada mes sigamos ofreciéndolos noticias de interés para todos.

Como dijimos, un objetivo necesario es el **"cambio continuado"**. Por lo tanto, seguiremos adaptándonos a las necesidades según vayamos advirtiendo que estas se producen. Como siempre, estaremos abiertos a todo aquello que los pediatras de la AEP nos comuniquen y, como anteriormente, este boletín estará disponible a las aportaciones de los socios. ■

Fernando Malmierca
Vicepresidente 2º AEP

LA AEP REFUERZA SU PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las acciones de comunicación planteadas durante 2012 han perseguido afianzar la visibilidad de la asociación y fomentar un estado de opinión favorable sobre la Pediatría y sus áreas de capacitación en distintos sectores: los profesionales sanitarios, los medios de comunicación, la sociedad civil y entre la clase política y las autoridades sanitarias. Este fin ha sido el que ha marcado la agenda de la AEP y la intensidad de las acciones de comunicación desarrolladas durante este ejercicio.

La AEP y los profesionales que la integran han estado presentes en los medios desarrollando una intensa actividad divulgativa respecto a temas tan trascenden-

tales como el cumplimiento del calendario de vacunación, así como en otros de interés general, como la prevención de accidentes infantiles o los beneficios de la lactancia materna.

Todo ello ha dado lugar a un fuerte incremento de la visibilidad de la Asociación, registrándose hasta la fecha casi **1.500 impactos en medios de comunicación**, superando con creces los **823 impactos** obtenidos durante 2011. Un hecho que confirma esa amplia presencia mediática es que la Asociación se nombra en el 96% de las noticias publicadas y en tres de cada cuatro casos el enfoque de la información está en línea con los mensajes de interés para la AEP, no registrándose ninguna información que se pueda calificar como negativa

De calidad también han sido los medios en los que ha estado presente el colectivo, tantos en los de ámbito nacional, **El País, La Razón, La Vanguardia**, como en otros de referencia regional, como **Diario de Sevilla, La Nueva España, El Norte de Castilla, Correo Español y La Voz de Galicia**. Sin olvidar la amplia visibilidad cosechada en prensa especializada (**Diario Médico, Redacción Médica...**). ■

casi 1.500 impactos en medios de comunicación, superando con creces los 823 impactos obtenidos durante 2011



PEDIAMÉCUM, GALARDONADO CON EL PREMIO MEJORES IDEAS DE DIARIO MÉDICO

La iniciativa del Comité de Medicamentos de la AEP para elaborar un vademécum específico sólo para fármacos utilizados en niños, denominado *Pediamecum*, ha sido reconocida con el premio *Mejores Ideas del año* que otorga el periódico *Diario Médico*.

El proyecto, que previsiblemente verá la luz antes de final de este mismo año, pretende crear un catálogo de casi 2.000 fármacos pediátricos al que los profesionales podrán acceder a través de la web de la Asociación Española de Pediatría.

Se trata de una herramienta que se ha hecho por y para los pediatras con el objetivo de facilitar la atención diaria a sus pacientes. Asimismo, se pretende elaborar un marco legal de utilización de fármacos concretos y construir una red de actividades educativas en torno al uso racional de fármacos en niños. ■

CUATRO DE CADA CINCO PEDIATRAS AFIRMA HABERSE VACUNADO CONTRA LA GRIPE

Casi 4 de cada 5, tanto pediatras como cirujanos pediátricos en activo (78,7 %) y residentes de la especialidad (80 %), dicen que se han vacunado o se van a vacunar este año de la gripe, según se extrae de una encuesta impulsada por el Comité Asesor de Vacunas de la Asociación Española de Pediatría (AEP).

Los resultados arrojan que el 90% trabajaban en la sanidad pública y, de ellos, 2 de cada 3 lo hacían en Atención Primaria. El tiempo trabajado como pediatra, agrupado en lustros de profesión, resultó muy homogéneo para todos los grupos, exceptuando los menores de un año, como es lógico, dada la fecha de la encuesta (medio año desde la última hornada de pediatras).

En cuanto a la comunidad autónoma donde se ejerce la profesión, predominaron los representantes de Madrid, seguidos de los andaluces y gallegos. El 30% de los pediatras que respondieron a la encuesta manifestaron que habitualmente trataban a niños de alto riesgo (neonatos, menores de 6 meses, oncológicos, inmunodeprimidos, etc.). Respecto a la vacunación en años previos, el 60% dijeron vacunarse todos los años y el 12,5% informaron de que nunca se habían vacunado de la gripe. ■

EL 70% DE LOS PEDIATRAS CREE QUE LAS MEDIDAS DE AHORRO ESTÁN PERJUDICANDO A LA SALUD DE SUS PACIENTES

Insatisfacción y desánimo profesional, incrementos en las listas de espera... Son parte del impacto que las medidas de ahorro sanitario están generando en el colectivo de pediatras y en la salud de la población a la que atienden, según se deduce de las respuestas obtenidas a través de la [encuesta 'La crisis, los niños y los pediatras'](#), un sondeo *online* promovido por la Asociación Española de Pediatría (AEP), en el que han participado más de 1.000 profesionales, el 68% de Atención Primaria y el 31% de centros hospitalarios.

El 70% de los participantes de la encuesta, llevada a cabo durante los meses de julio a septiembre de este año, considera que las medidas de ahorro adoptadas en los centros sanitarios están perjudicando a la salud de sus pacientes. Así, de acuerdo con el 54% de los encuestados, en los últimos tres años se ha registrado un aumento de las listas de espera de los pacientes crónicos, tanto en el hospital como en los centros de referencia y, en paralelo, para el 48%, se ha producido una mayor saturación de las consultas.

Esta situación está calando en los pediatras. Dos de cada tres se declara insatisfecho. En concreto, el 25% se manifiesta muy desanimado y el 38% desanimado. "Y no es algo que sea exclusivo de estos últimos meses", apunta el profesor Antonio Nieto, vicepresidente de la AEP, "sino que es una tendencia continuada en los últimos tres años, como ha puesto de manifiesto este sondeo". Para el 37% de la muestra, las condiciones laborales son malas y sólo el 23% las califica de buenas. De hecho, casi uno de cada cuatro profesionales ha llegado a considerar la posibilidad de abandonar su plaza en los centros públicos.

Los profesionales alertan sobre los efectos de este desgaste en la calidad de la asistencia. Así, el 38% de aquellos que se manifiestan desanimados o están insatisfechos con sus condiciones de trabajo opina que esta situación está afectando a la calidad del mismo. "No obstante, un dato llamativo es que, a pesar de esta percepción, el número de quejas y reclamaciones en los centros de trabajo parece que se ha mantenido estable en los últimos tres años, según el 62% de los pediatras", destaca el profesor Nieto. ■

