

# **Fact-checking** en salud: unidos contra los bulos

Claves para avanzar en la gestión de la desinformación en salud infantil



La Asociación Española de Pediatría tiene entre sus objetivos divulgar e informar a la población sobre cuestiones de salud infantil. En esta tarea, nos enfrentamos a la desinformación, que se ha convertido en un problema más que relevante en las sociedades contemporáneas y cuya solución requiere una respuesta multidisciplinar. **Representantes de las principales plataformas de verificación informativa españolas y un grupo de pediatras divulgadores en redes sociales** han conversado sobre cómo se construye la desinformación y cómo pueden colaborar para generar contenido de salud infantil veraz, confiable y atractivo.

## **Moderadores:**

**Dr. Guillermo Martín.** Vicepresidente de Atención Primaria de la AEP  
**Dr. Antonio Conejo.** Pediatra y webmaster de la AEP

## **Panelistas:**

**Andrea Arnal**  
Verificat

**María G. Dionis**  
Newtral

**Carlos Mateos**  
#SaludsinBulos

**Carla Pina**  
Infoveritas

**Joselu Zafra**  
Maldita Ciencia

**Dr. Carlos Casabona.** @carloscasabona Pediatra de Atención Primaria. Girona

**Dra. Marta Garín.** @dragarinpediatra Pediatra de Atención Primaria. Málaga

**Dr. Roi Piñeiro.** @roipipe Pediatra. Hospital Universitario General de Villalba. Madrid

**Dr. Gabriel Ruiz.** @pediatragabiruiz Pediatra de Atención Primaria. Valencia

**Dr. Pepe Serrano.** @pepepediatre Pediatra de Atención Primaria EATP Garraf. Barcelona

# **Fact-checking** en salud: unidos contra los bulos

Claves para avanzar en la gestión de la desinformación en salud infantil



## Estas son sus conclusiones:

### 1. Por qué circula tanta desinformación

La desinformación existe porque existen los desinformadores, a los que mueve el **beneficio económico, el afán de notoriedad o el simple desconocimiento**. Aunque siempre han existido los bulos, las redes sociales han contribuido en las últimas décadas a una propagación más fácil y rápida de su contenido, y **la pandemia de la COVID-19 ha sido el escenario perfecto para la proliferación de este tipo de mensajes**. A la incertidumbre y el miedo a la COVID-19 se ha sumado la sobreexposición pública de un debate que debería haberse mantenido en el ámbito científico; esto ha generado una gran necesidad de respuestas en un momento en el que la ciencia no podía proporcionarlas y un **incremento de la desconfianza en las instituciones**. La impunidad de la que gozan los creadores y propagadores de informaciones falsas que afectan a la salud de la población contribuye a la extensión y permanencia del fenómeno.

#### UN PROBLEMA CRECIENTE

El 95,8% de los españoles considera que la desinformación es un problema en la sociedad.  
El 83% cree que ha aumentado en los últimos dos años.

*Informe Entender y combatir la desinformación sobre Ciencia y Salud. Universidad de Navarra.*

# Fact-checking en salud: unidos contra los bulos

Claves para avanzar en la gestión de la desinformación en salud infantil



*“El primer motivo es económico, los remedios naturales venden y el hecho de que las personas los den por válidos y los consuman, genera beneficios a los pseudoexpertos que están detrás”.*

**Andrea Arnal\_VerifiCAT**

*“Como todas las opiniones parecen igual de válidas en internet, acaba teniendo cabida la desinformación, aunque carezca de respaldo científico. Hay un debate continuo entre la emoción y la ciencia y, muchas veces, gana la emoción”.*

**Carlos Mateos\_ Instituto #SaludSinBulos.**

*“Propagar bulos requiere menos esfuerzo que verificar la información. Estos mensajes están elaborados con un lenguaje muy fácil de entender y muchas veces ya se ha oído hablar de ello, por lo que no choca y es más fácil de creer. Un ejemplo claro es lo de dormir con una cebolla partida en la mesilla de noche.”*

**José Luis Zafra\_Maldita Ciencia.**

*“La pandemia llevó a buscar en las redes sociales las respuestas que la ciencia no podía proporcionar. Se ha generado una necesidad de información en salud a unos niveles casi de médicos. Ya no solo hay que convivir con los remedios caseros sin respaldo científico, sino también con dudas e inquietudes sobre temas muy complejos de la medicina”*

**Dra. Marta Garín\_@dragarinpediatra**

*“También han surgido personas bienintencionadas, pero ajenas al campo de la medicina, como interpretadores de la información científica. Y luego están las personas que se apuntan a la desinformación por rebeldía, por ir contra el sistema”.*

**Dr. Gabriel Ruíz\_@pediatragabirui**

*“La desconfianza en las instituciones y asistir en directo al ritmo con el que ofrece respuestas la ciencia, ha contribuido también durante la pandemia a la proliferación de la desinformación y las fake news”.*

**María G. Dionis\_Newtral**

*“Nuestro cerebro tolera mal la incertidumbre, como hemos visto durante la pandemia, y nos hace más vulnerables. Queremos encontrar respuestas lo más rápido posible y estas pueden ser verosímiles, pero no necesariamente verdaderas”.*

**Carla Pina\_Infoveritas**

*“Los padres de los pacientes de pediatría son, por lo general, jóvenes y se han criado con internet. Se manejan bien, pero les falta pensamiento crítico. Hay que animarlos desde las consultas, colegios y universidades a no dar credibilidad a todo lo que leen en una página web con apariencia profesional que puede ser la versión moderna del carromato que iba de pueblo en pueblo vendiendo crecepele”.*

**Dr. Carlos Casabona\_@carloscasabona**

*“Uno de los motivos fundamentales por los que la desinformación está al alza es la impunidad absoluta, cualquiera puede decir lo que quiera cuando quiera, aunque dañe la salud de la comunidad. Falta implicación por parte de las instituciones para frenar esto”.*

**Dr. Roi Piñeiro\_@roipe**

*“Siempre está presente la motivación económica: nadie crea un blog o pone en marcha doscientos bots sin esperar nada a cambio”.*

**Dr. Pepe Serrano\_@pepepediatre**

# **Fact-checking** en salud: unidos contra los bulos

Claves para avanzar en la gestión de la desinformación en salud infantil



## **2. Dónde combatir la desinformación y cómo**

La lucha contra la desinformación requiere fomentar el espíritu crítico desde la escuela, para lo cual es indispensable el apoyo de las instituciones. En cuestiones de salud infantil, el principal foco para combatir los bulos y las falsas creencias debe orientarse a temáticas como las vacunas, la crianza o la alimentación infantil.

Los pediatras y los verificadores deben estar ofreciendo datos e información en aquellos espacios donde consultan las familias: en las redes sociales, en los medios de comunicación y en las consultas médicas. La ausencia de apoyo institucional ha convertido a los profesionales sanitarios en agentes clave a la hora de favorecer el consumo de información veraz y contrastada, aunque esta tarea puede generar fatiga y cansancio. El lenguaje empleado al comunicar cuestiones de salud infantil debe ser claro y los mensajes concisos; para ello, los pediatras necesitan formación y contar con la colaboración de personas con un impacto social y mediático reconocido que amplifique el alcance de la información.

### **QUÉ HACEN LOS FACT-CHECKERS**

Actúan de manera reactiva desmintiendo hechos e información que ya circula por internet. Rastrean, contrastan y verifican datos consultando fuentes fiables y dan respuesta a dudas concretas de la ciudadanía.

# Fact-checking en salud: unidos contra los bulos

Claves para avanzar en la gestión de la desinformación en salud infantil



*“Con las vacunas y la alimentación infantil hay un gran problema de desinformación. Más que información malintencionada, tiene más que ver con los remedios caseiros y los trucos de la abuela”.*

**Dr. Pepe Serrano\_@pepepediatre**

*“En consulta siempre doy a mis pacientes una hoja con algunas webs fiables donde pueden ampliar la información que les acabo de dar. Si solo das el diagnóstico, pero no dices dónde ampliar la información, va a acudir a Google y encontrar cualquier cosa”.*

**Dr. Carlos Casabona\_@carloscasabona**

*“Estamos muy presentes en WhatsApp porque es un entorno donde la desinformación puede propagarse entre personas de confianza a las que cuesta más contradecir o llevar la contraria. No podemos controlar lo que se envía, pero sí ponernos a disposición de los usuarios para que nos pasen la información dudosa”.*

**José Luis Zafra\_ Maldita Ciencia.**

*“Igual que los desinformadores usan bots para propagar sus mensajes, se podría usar la inteligencia artificial para remitir a las personas a fuentes fiables. Por otra parte, se sabe que cuando hay una buena comunicación entre el profesional sanitario y el paciente, se da menos credibilidad a los bulos; se deben apoyar las habilidades de comunicación de los sanitarios, falta mucho por hacer en este sentido”.*

**Carlos Mateos\_ Instituto #SaludSinBulos.**

*“Los padres que acuden a la consulta de pediatría son jóvenes y usan las redes sociales. Sería interesante animarles a seguir cuentas con información fiable y comentarles que existen webs que verifican la desinformación e, incluso, que los pediatras nos trasladen dudas a los verificadores. Los profesionales de la salud pueden actuar como cortafuegos cuando detectan información falsa en redes”.*

**Andrea Arnal\_VerifiCAT.**

*“Estamos perdiendo la batalla frente a los bulos porque la sociedad no nos conoce, por eso es importante transmitir nuestros mensajes a través de personas conocidas y famosos con repercusión mediática”*

**Dr. Roi Piñeiro\_@**

*“Los profesionales sanitarios, según diversos estudios, somos el colectivo en el que más confía la población para informarse de temas de salud y hay que aprovecharlo. Debemos estar concienciados de lo importante que es luchar contra los bulos, ya sea en la consulta, en las redes sociales o donde sea. Las instituciones y las sociedades científicas deberían cuidar al profesional sanitario que se dedica a desmentir bulos”.*

**Dr. Gabriel Ruíz\_@pediatragabiruiç**

*“Los pediatras necesitamos reconquistar la consulta. Necesitamos disponibilidad, tiempo y muchas ganas y que los pacientes tengan acceso a una atención primaria de calidad donde podamos resolver sus dudas, incluso si estas no pertenezcan estrictamente a nuestro campo”*

**Dra. Marta Garín\_@dragarinpediatra**

*“Tenemos que buscar diferentes públicos y adaptar el mensaje que se envía; no es lo mismo dirigirse a niños que a los padres, que a los medios, que a las autoridades. Los pediatras también deben adelantarse y dar la información en las consultas antes de que surjan las dudas. Por último, tanto los periodistas como los profesionales de la salud debemos esforzarnos en comunicar con un lenguaje claro accesible para todo el mundo”.*

**Carla Pina\_Infoveritas.**

*“Debemos convertir en hábito parar, desconfiar y contrastar las informaciones dudosas que nos llegan”.*

**María G. Dionis\_Newtral.**

# **Fact-checking** en salud: unidos contra los bulos

Claves para avanzar en la gestión de la desinformación en salud infantil



## **3. Cómo colaborar para generar contenido confiable y favorecer su consumo**

Hacer frente a la desinformación en salud infantil teniendo en cuenta la velocidad a la que se genera y propaga es un reto complejo. Se deben forjar alianzas, como una red de información contrastada entre verificadores y pediatras, estableciendo una comunicación continuada y bidireccional. Se precisa mayor formación en técnicas de comunicación que sirvan tanto en la consulta como en las redes sociales y en los medios de comunicación, así como investigar con mayor profundidad qué herramientas, plataformas y formatos funcionan y son eficaces para hacer llegar mejor los mensajes a la ciudadanía.

### **LA AEP, COMPROMETIDA CON LA INFORMACIÓN CONFIABLE**

Cada vez más organizaciones de verificación recurren a la AEP para contrastar información dudosa, recabar datos fiables y desmentir bulos. Los pediatras que hacen divulgación comparten con periodistas y *fact checkers* el interés por informar de forma confiable a la población.

# Fact-checking en salud: unidos contra los bulos

Claves para avanzar en la gestión de la desinformación en salud infantil



*“Todos los fact checkers debemos colaborar y emplear las herramientas de escucha activa que nos alerten de tendencias y adelantarnos preparando una respuesta antes de que surjan las dudas. Los medios también deben evitar dar voz a ciertos personajes públicos que difunden mensajes falsos erróneos”.*

**Carlos Mateos\_Instituto #SaludSinBulos**

*“Es importante que los pediatras nos hagan llegar las dudas o las informaciones falsas que les transmiten en la consulta. Ellos tienen un contacto más directo con las familias y el mensaje llega mejor”.*

**María G. Dionis\_Newtral.**

*“Hay que investigar más qué funciona mejor frente a la desinformación, tanto por parte de los verificadores como de los pediatras en consulta. Qué nuevas herramientas usar, en qué plataformas estar... Debemos esforzarnos en dar con la forma de llegar al mayor número de gente posible. También es fundamental aprender a comunicar información de riesgos y desastres, en entornos en los que existe incertidumbre para poder explicar las cosas cuando no hay evidencia o es muy limitada”.*

**José Luis Zafra\_Maldita Ciencia.**

*“Se podría crear una sección en la web de la AEP con información para desmontar bulos y pseudociencias a la que podamos remitir a nuestros pacientes”.*

**Dr. Carlos Casabona\_@carloscasabona**

*“Ha llegado el momento de profesionalizar la figura del divulgador sanitario: no podemos ser pediatras y divulgadores a tiempo completo”.*

**Dr. Roi Piñeiro\_@roipepe Pediatra.**

*“Debemos agilizar la comunicación entre profesionales de la salud y verificadores. Un bulo se transmite mucho más rápido que una verdad y, cuanto más se difunde, más difícil es de combatir. Necesitamos explicar las cosas cuando son trending topic, aunque no es fácil y contrastar la información lleva tiempo. También sería positivo que los fact checkers compartiésemos nuestras publicaciones con los sanitarios con los que colaboramos y que ellos también contribuyesen a su difusión para que perciba la alianza que hay entre nosotros”.*

**Andrea Arnal\_VerifiCAT.**

*“Remar todos los fact checkers a una y mantener una comunicación constante con los profesionales de la salud, debería ser una de las prioridades”.*

**Carla Pina\_Infoveritas.**

*“Los pediatras tenemos que cambiar la forma en que comunicamos porque la gente ya no lee, consume otros formatos. También es importante mostrarnos más accesibles”.*

**Dra. Marta Garín\_@dragarinpediatra**

*“Este primer encuentro debe sentar un precedente y abrir un canal de comunicación entre verificadores y pediatras”.*

**Dr. Pepe Serrano\_@pepepediatre**

*“Debemos forjar una red de información contrastada, que los pediatras difundan la información que publican los verificadores y viceversa”.*

**Dr. Gabriel Ruíz\_@pediatragabiruiz**

Debate celebrado el 5 de octubre de 2022. Puedes verlo completo aquí



**#FactChecking\_AEP**